

Datum: 3. September 2013
Nummer: 18/2013
Seite: 1 von 2
Sperrfrist: **keine**

Fraunhofer-Institut für Angewandte
Optik und Feinmechanik IOF
Kevin Füchsel
Tel.: 03641/807-273
kevin.fuechsel@iof.fraunhofer.de
Albert-Einstein-Straße 7
07745 Jena

Wechsel der Abteilungsleitung Strategie, Marketing und Koordination am Fraunhofer IOF

Herr Kevin Füchsel leitet seit September den Bereich Strategie, Marketing und Koordination am Fraunhofer-Institut für Angewandte Optik und Feinmechanik IOF in Jena. Er übernimmt die Verantwortung von Herrn Dr. Oliver Mauroner, welcher einem Ruf an die Bauhaus Universität Weimar gefolgt ist und die Junior-Proessur Innovations- und Kreativmanagement antritt.

Herr Füchsel studierte an der Friedrich-Schiller-Universität Jena Physik und leitete in den vergangenen drei Jahren die Nachwuchsgruppe „Black Silicon Solutions“ am Institut für Angewandte Physik. Er beschäftigte sich dort mit der Entwicklung von neuen Solarzellen- und Detektorkonzepten auf der Basis von nanostrukturierten Siliziumgrenzflächen.

»Ich freue mich sehr auf meine neuen Aufgaben, das hervorragende Team und die verantwortungsvolle Position am Fraunhofer IOF«, sagt Kevin Füchsel. »Die Verknüpfung meiner physikalischen Ausbildung mit den Themenfeldern Strategieentwicklung und modernes Forschungsmarketing sind eine herausfordernde Tätigkeit – welcher ich mich mit Freude stelle.«

Im Namen aller Mitarbeiter bedankt sich Prof. Dr. Andreas Tünnermann für die hervorragende Arbeit und das Engagement von Oliver Mauroner. »Ich freue mich für Oliver Mauroner, dass er im Rahmen seiner Professur die Möglichkeit haben wird, seine Forschungsarbeiten im Bereich des Innovationsmanagements auszubauen. Das Fraunhofer IOF wird mit Herrn Mauroner zukünftig eng kooperieren und Ergebnisse seiner Forschungsarbeiten in die Steuerung von Projekten einfließen lassen.«

Pressekontakt

Für Fragen steht Ihnen Herr Kevin Füchsel gern zur Verfügung.

Telefon: 03641 – 807 273

E-Mail: kevin.fuechsel@iof.fraunhofer.de

Den Presstext und das Bildmaterial finden Sie im Internet zum Download unter www.iof.fraunhofer.de



Kevin Füchsel, neuer Marketingleiter am Fraunhofer IOF (Bild: Fraunhofer IOF)